



LES RÉSEAUX SOCIAUX AU CŒUR DE LA COMMUNICATION HOSPITALIÈRE À L'ÈRE DIGITALE : L'UN DES DÉFIS MAJEURS DES SYSTÈMES DE SANTÉ CONTEMPORAINS

Une recherche mixte réalisée en collaboration avec l'Hôpital du Valais

Travail de mémoire présenté par : Anouk Papon

Directeur : Maître assistante, Maria del Rio Carral

Co-directeur : Première assistante chargée de cours, Angélick Schweizer

INTRODUCTION ET REVUE DE LA LITTÉRATURE

Les nouvelles technologies au cœur de 21^{ème} siècle

- Les réseaux sociaux : phénomène mondial ➡ environ 3.3 milliards d'individus (soit le 43% de la population mondiale)
- Les réseaux sociaux dans le champ de la santé : partages et échanges entre patients, professionnels de la santé, soignants-soignés – soutien social – prévention et diffusion de messages de santé – recrutement de personnel
- Encore peu de recherches scientifiques sur les réseaux sociaux, majoritairement sur d'autres outils du Web 2.0 (communautés virtuelles, plateformes diverses, blogs, etc.)
- Aucune recherche réalisée à ce jour sur les réseaux sociaux des hôpitaux dans le contexte suisse





PROBLÉMATIQUE ET OBJECTIFS DE RECHERCHE

- **Problématique** : *Quels sont les usages, les attentes et les croyances des utilisateurs des réseaux sociaux des hôpitaux en termes de communication ?*
- **Objectifs de recherche**
 1. Connaitre les divers usages des utilisateurs des réseaux sociaux des hôpitaux, autant bien leur utilisation quotidienne et concrète que leurs préférences, intérêts et raisons à s'en servir
 2. Explorer les attentes et les croyances des utilisateurs afin de mettre en évidence leurs potentiels besoins, souhaits et craintes à les utiliser

MÉTHODOLOGIE



PHASE QUANTITATIVE SUCCÉDÉE D'UNE PHASE QUALITATIVE

1^{er} phase quantitative :

Réalisation d'un questionnaire

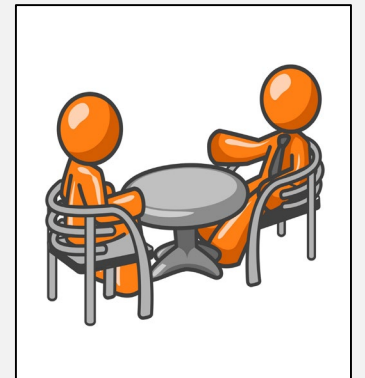
- En étroite collaboration avec l'Hôpital du Valais
- Publication du questionnaire sur la page Facebook de l'Hôpital du Valais
- Entre 16 et 22 questions (selon les réponses sélectionnées)



2^{ième} phase qualitative :

Réalisation de 5 entretiens semi-directifs

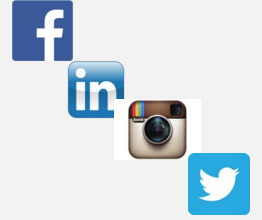
- Recrutement des participants avec le questionnaire quantitatifs
- Entretiens réalisés à la Médiathèque du Valais (relances effectuées afin d'approfondir les résultats quantitatifs)




RÉSULTATS



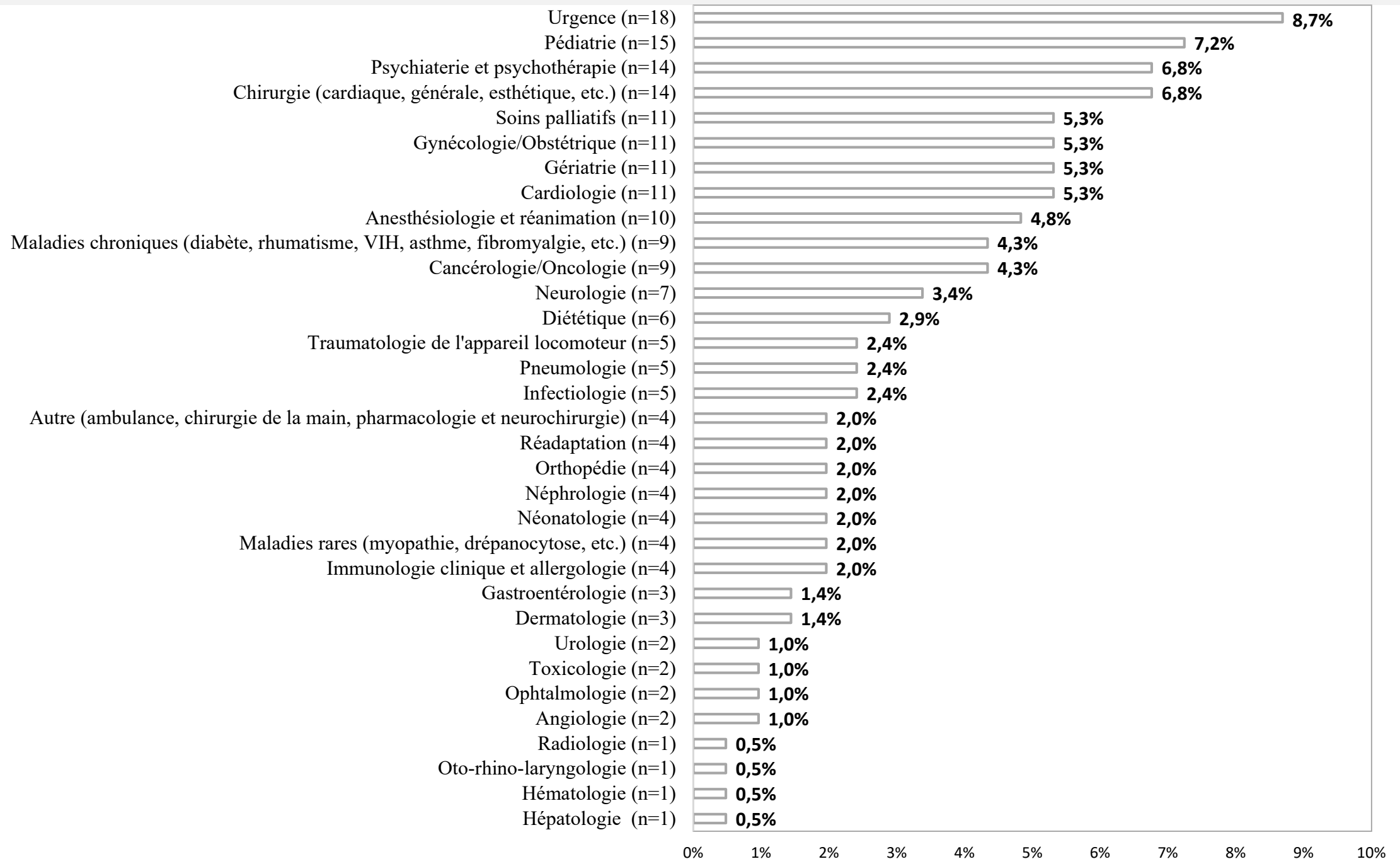
PRINCIPAUX RÉSULTATS QUANTITATIFS



- **156 participants**
- **Caractéristiques des participants** : 90.2% , majoritairement entre 35 et 44 ans, environ la moitié des participants (49.1%) ont effectué une Haute école spécialisée ou une Université et la grande majorité (67.4%) exerce une profession dans le domaine de la santé, de l'enseignement et de la culture et professions scientifiques
- **Choix et usages des réseaux sociaux de l'Hôpital du Valais** :
 - Les collaborateurs (91.4%) semblent utiliser davantage les réseaux sociaux de l'HV que les patients, visiteurs et les personnes intéressées par l'HV
 - Abonnement majoritairement à la page Facebook (77.8%), suivi de LinkedIn (13.3%) d'Instagram (7.8%) et de Twitter (1.1%)
 - Fréquence d'utilisation : plusieurs fois par mois (38.9%) ou plusieurs fois par semaine (37.8%). 20% des utilisateurs disent les utiliser tous les jours

PRINCIPAUX RÉSULTATS QUANTITATIFS

- **Intérêts et raisons d'utilisation des réseaux sociaux de l'Hôpital du Valais :**
 - Raisons d'utilisations : emploi dans le secteur de la santé (47.9%), être au courant des nouvelles concernant la santé (47.1%), autres réponses diverses (3.3%), partager l'expérience d'une connaissance et/ou d'un membre de leur entourage (enfant, personne âgée et/ou ami) (1.7%). Aucun participant ne s'abonne pour partager son expérience personnelle concernant son séjour hospitalier
 - Plus de la moitié des participants (56.7%) sont intéressés par un (des) secteur(s) domaine(s) en particulier. Grande diversité et hétérogénéité des domaines d'intérêts médicaux !



PRINCIPAUX RÉSULTATS QUANTITATIFS

- **Opinions, croyances et limites des réseaux sociaux de l'Hôpital du Valais :**
 - Satisfaction générale : (M = **7.26** sur 10)
 - Principaux rôles que devraient exercer les réseaux sociaux de l'Hôpital du Valais :
 - Permettre une meilleure accessibilité à l'information relative aux problèmes/risques de santé (prévention, informations, activités) (30.2%)
 - Partager le savoir didactique entre les soignants et les soignés (23.1%)
 - Proposer un espace de partage d'expériences entre plusieurs personnes rencontrant les mêmes problèmes de santé (21.3%)
 - Fournir des conseils/explications relatifs à leur santé et/ou des problèmes spécifiques de santé (15.4%), procurer un soutien émotionnel et/ou social lors de difficultés en lien avec leur santé (8.9%), autres (1.2%)

PRINCIPAUX RÉSULTATS QUANTITATIFS

➤ Limites d'utilisation des réseaux sociaux de l'HV :

❖ « *L'utilisation des réseaux sociaux de l'Hôpital du Valais peut poser des problèmes sur la confidentialité de mes données* »

48.7% d'accord ou tout à fait d'accord, 33.3% pas d'accord ou pas du tout d'accord, 17.9% avis neutre

❖ « *Les informations de santé divulguées risquent d'être trop superficielles et pas assez focalisées sur mon problème de santé* »

48.7% d'accord ou tout à fait d'accord, 25.7% pas d'accord ou pas du tout d'accord, 25.6% avis neutre

❖ « *Les informations présentées peuvent être d'une trop grande difficulté à appliquer au quotidien* »

31.6% d'accord ou tout à fait d'accord, **39.5% pas d'accord ou pas du tout d'accord**, 28.9% avis neutre

PRINCIPAUX RÉSULTATS QUALITATIFS

- Suite à l'analyse thématique du contenu, 5 thèmes sont apparus ainsi que plusieurs sous-thèmes :

Accès à l'information

- 1 Informations disponibles sur les réseaux sociaux de l'HIV
- 2 Informations présentes sur Internet
- 3 Partages d'informations et d'expériences vécues à travers la communauté de santé
- 4 Acquisitions d'informations à travers les médias
- 5 Obtentions d'informations à travers le personnel soignants

Croyances, attentes et idées d'améliorations quant aux réseaux sociaux de l'HIV

- 1 Points à favoriser ou à éviter
- 2 Création d'un espace pour les collaborateurs et autres professionnels de la santé
- 3 Création d'un espace pour les patients
- 4 Partages entre soignants - soignés
- 5 Mise en évidence de sujets de santé pour une tranche spécifique de la population
- 6 Utilisation de YouTube et autres supports vidéo
- 7 Autres idées novatrices diverses

Opinions et intérêts d'utilisation des réseaux sociaux de l'HIV

- 1 Satisfactions générales
- 2 Types de réseaux sociaux choisis et intérêts à les utiliser
- 3 Avis divers
- 4 Sujets favoris









Utilités et craintes des réseaux sociaux et de l'Internet

- 1 Principales raisons d'utilisation des réseaux sociaux
- 2 Inquiétude quant aux partages de données
- 3 Connexion chez les jeunes
- 4 Divers usages des réseaux sociaux et de l'Internet

Présence sur les réseaux sociaux

- 1 Activités et participations sur les réseaux sociaux de l'HIV
- 2 Mobilisations et utilisations fréquentes des réseaux sociaux

PRESENTATION DES PARTICIPANTS

Prénom fictif	Âge	Profession	Relation avec l'Hôpital du Valais	Type d'abonnement aux réseaux sociaux de l'Hôpital du Valais
David*	Entre 45-54 ans	Assurance invalidité	Patient	Facebook 
Alice*	Entre 45-54 ans	Infirmière	Collaboratrice	Facebook  LinkedIn 
Emma*	Entre 45-54 ans	Infirmière	Patiente	Facebook  LinkedIn 
Mélanie*	Entre 45-54 ans	Secrétaire	Visiteuse et ex- collaboratrice	Facebook  LinkedIn 
Stéphanie*	Entre 25-34 ans	Entrepreneuse dans une agence immobilière	Visiteuse	Facebook 

* Nom fictif

PRINCIPAUX RÉSULTATS QUALITATIFS

Thème : Croyances, attentes et idées d'amélioration des réseaux sociaux de l'Hôpital du Valais

➤ Points à favoriser ou à éviter

« 48. C'est vrai qu'au **niveau prévention n'y a pratiquement rien** ça c'est juste, ouais » (Mélanie)

« 66. Mais euh c'est clair que s'il y avait plus de choses sur **les allergies, les choses courantes, le-les maladies rares** aussi on n'a pas beaucoup d'informations, **y' a peu d'informations moi je pense il faudrait quand même plus le faire [...]** » (David)

« 106. Donc euh s'il arrive à **s'ouvrir un peu**, sans que ce soit un zoo, ce n'est pas ça que je veux dire, mais je pense que ça pourrait **aussi ben déjà faire moins peur aux gens d'aller à l'Hôpital**, de -de voir euh par exemple comment on subit une IRM mais au niveau local, au niveau Sion » (Emma)

PRINCIPAUX RÉSULTATS QUALITATIFS

« 31. En tout cas euh ouais, et puis essayer quelque part **d'être transparent** [...] par ce que je veux dire tout le monde parle du lavage des mains, qu'il faut se laver les mains, qu'il faut se désinfecter les mains, mais on fait ça comment ? [...] (Alice)

« 30. [...] mais pour **des choses vraiment, vraiment médicale** non en tout cas pas pour moi hein je trouverais ça **un petit peu inadéquat** quand même » (Mélanie)

« 6. Ben ça dépend les articles, ça dépend ce qu'il y'a comme articles si c'est pour des traitements ou **des choses spécifiques je n'aime pas trop** [...] » (David)

« 107. On a publié ça, on a quoi maintenant comme autre idée ? », trouver des -de **ne pas rester sur les acquis** [...] **De trouver, de développer d'autres idées quoi** » (Mélanie)

PRINCIPAUX RÉSULTATS QUALITATIFS

➤ Création d'un espace pour les collaborateurs et les professionnels de la santé

« 19. Moi je trouve que **ce serait sympa qu'on ait une page Facebook pour les collaborateurs** avec des abonnés euh parce qu'on voit très bien qu'aujourd'hui la communication par mail euh **la plupart des collaborateurs n'ouvrent pas leur mail** » (Alice)

« 22. Là il y a des chantiers en ce moment euh je veux dire on l'apprend par la presse qu'est-ce que c'est mais aujourd'hui -hier on a eu quand même l'info à-peu-près en même temps que la presse [...] on était tous hier dehors en train de regarder, en train de se dire « mais ils font quoi avec cette grosse grue ? Est-ce qu'on- » ben voilà c'est **-c'est avoir l'information, avoir l'information quelque part, sur un groupe [...]** » (Alice)

« 20. Ouais mais normalement Facebook **ce n'est pas un site où on doit aller pendant les heures de travail [...]**, ça serait plus un intranet social quoi [...] » (Mélanie)

« 66. **De pouvoir partager avec l'Hôpital du Valais ok mais avec le CHUV, HUG, le reste de l'Europe, les États-Unis, le Canada** je veux dire on a, chacun a son réseau son- et puis qu'on puisse faire les liens et avoir des choses justement **un réseau commun de partages** » (Alice)

PRINCIPAUX RÉSULTATS QUALITATIFS

➤ Création d'un espace pour les patients

« 24. Ben je trouve que **ce serait chouette** [...] De pouvoir euh -de pouvoir poser certaines questions et puis euh de -de [...] Ouais **d'échanger avec d'autres personnes qui ont peut-être eu le même vécu**, après ce n'est pas le but de faire là une thérapie sur le groupe mais je trouve que ça pourrait être sympa, ouais » (Stéphanie)

« 64. Ah ça, **ça serait génial**. Moi j'ai fait la connaissance d'une personne qui avait la maladie de Crohn et elle s'est sentie seule très longtemps parce que d'abord elle n'osait pas en parler [...] » (Emma)

« 45. Si on parle des allergies, ma fille a plein d'allergies, **je pourrais aussi mettre des petits mots aussi** [...] » (David)

« 97. Oui et vraiment faire quelque chose euh **contrôlé, supervisé par l'Hôpital** [...] Ils doivent déjà le faire pour les données des patients » (Emma)

« 67. [...] Donc moi je trouve ça dangereux ou alors il faudrait **qu'il y ait un modérateur** qui coupe quoi « là c'est stop » » (Mélanie)

« 96. Non je pense que c'est mieux l'option liens, **on s'extrait de Facebook** » (Emma)

PRINCIPAUX RÉSULTATS QUALITATIFS

➤ Utilisation de YouTube et autres supports vidéo

« 29. Ben **des petites vidéos**, avec comment, comment le soignant doit se désinfecter les mains ou comment -sans se cibler sur le soignant mais comment on se désinfecte les mains en milieu hospitalier » (Alice)

« 52. **Les gens je pense qu'ils regardent plus les vidéos que les articles à mon avis, maintenant [...]** Alors euh pourquoi pas, ça peut être quelque chose à développer [...] » (Stéphanie)

« 96. [...] Euh ouais **un traitement type, une journée type**, dans le même cadre que la journée type du cuistot [...] » (Mélanie)



PRINCIPAUX RÉSULTATS QUALITATIFS

➤ **Autres idées novatrices diverses**

« 24. Ouais, d'ailleurs à ce propos y a le -les HUG qui ont développé un truc assez sympa [...] Euh, un truc un petit peu **help pour les mamans ou les parents** de jeunes enfants où on peut poser des questions où est-ce que je vais à l'hôpital ou pas ? [...] » (Mélanie)

« 71. Euh mmh **la présentation de chaque branche** pour euh, **chaque spécialité**, chaque euh après je sais qu'à l'école ils en parlent et tout ça mais peut-être que tu te dis « ah mais qu'est-ce que c'est tel ou tel » [...] » (Stéphanie)

PRINCIPAUX RÉSULTATS QUALITATIFS

Thème : Opinions et intérêts d'utilisation des réseaux sociaux de l'Hôpital du Valais

➤ Satisfaction générale

« 22. [...] que **l'info elle est bonne** [...] ». (Emma)

« 5. [...] **c'est très intéressant, c'est assez bref** » (Stéphanie)

« 56. Oui, au niveau du **graphisme**, de la **compréhension**, au niveau des **fautes d'orthographe** par exemple (rire) un truc tout bête non c'est bien fait franchement [...] Non moi je pense que **c'est bien fait** [...] » (Mélanie)

« 34. [...] et puis la page telle qu'elle est aujourd'hui ouverte **mais avec -encore un peu plus de matière, mais on sent qu'elle est jeune encore cette page** [...] » (Alice)

« 106. Peut-être **un petit peu de peps** comme ça, **de -d'énergie**, de choses **de trouver un peu des nouveautés** » (Mélanie)

PRINCIPAUX RÉSULTATS QUALITATIFS

➤ Types de réseaux sociaux choisis et intérêts à les utiliser

Facebook :

« 103. A mon avis je pense qu'il **y a plus à développer sur le texte et le réseau** sur Facebook [...] » (Alice)

LinkedIn :

« 6. Euh LinkedIn je les ai aussi parce que je suis dessus aussi c'est juste, là **c'est au niveau professionnel** donc euh [...] **je regarde les offres d'emploi** » (Emma)

« 4. [...] Un petit peu aussi **des informations générales** mais euh des fois je trouve quand même **un peu moins** que sur Facebook » (Mélanie)

Instagram :

« 19. **Je ne vois pas vraiment** ce qu'ils pourraient publier [...] » (Stéphanie)

« 101. Non, parce que mmh, je -je ne vois rien de **je ne vois pas de débats sérieux**, je ne vois pas de ça sur Instagram » (Emma)

PRINCIPAUX RÉSULTATS QUALITATIFS

« 7. **Je ne suis pas abonnée à Instagram de l'Hôpital du Valais, absolument pas** » (Mélanie)

« 102. Ouais non euh Instagram, d'ailleurs **je me suis demandée pourquoi il y avait un compte Instagram** pour faire que des photos [...] Oui, l'Hôpital est beau hein [...] Beau, beau (rire), y'a un beau parc [...] » (Alice)

Twitter :

« 67. Twitter je n'ai pas, **je ne connais rien du tout** » (Stéphanie)

« 38. Non, j'irais plus sur Twitter que Facebook », « 40. Euh ouais **parce que Facebook y a tout le monde que peut voir** » (fils d'Emma)

PRINCIPAUX RÉSULTATS QUALITATIFS

➤ Sujets favoris

« 79. [...] et je pense que l'Hôpital déjà il communique pas mal là-dessus par rapport à ce qu'ils font **des soirées d'informations** euh je ne sais pas plus il y avait différentes choses, malheureusement je n'ai pas pu participer mais [...] J'ai vu, **ça c'est des choses qui sont géniales** » (Emma)

« 37. [...] mais c'est juste pour regarder les informations qu'il y a par rapport à l'Hôpital par exemple quand il refaisait **de voir ce qui se fait**, et puis **ben le futur du réseau santé c'est clair que je suis intéressé** pour moi, mes enfants, et puis voilà mes petits-enfants si j'espère en avoir mais pour le futur de la génération parce que **c'est très important** [...] (David)

« 11. **C'est bien**, ils ont parlé **des dons d'organes, de la gynécologie, des tiques**, tout ce qui est en relation avec les hôpitaux » (Stéphanie)

« 54. Avec **le médecin qui est toujours en relation avec le thème**, ouais je trouve que **c'est bien** » (Mélanie)

« 4. [...] Euh des interviews aussi des infirmières de certains services euh **le Haut-Valais c'est sympa aussi** parce que ben du **coup on reçoit en allemand moi ça me va très bien** » (Mélanie)

PRINCIPAUX RÉSULTATS QUALITATIFS

Thème : Présence sur les réseaux sociaux

➤ Activités et participations sur les réseaux sociaux de l'Hôpital du Valais

« 62. *Non je ne commente pas trop* » (Mélanie)

« 36. **Je regarde, je lis** quand même certains articles qui sont dessus », « 38. **Non je ne vais pas mettre des commentaires ou des choses** » (David)

« 48. Ben là **je n'ai pas grand-chose à dire en fait**, parce que là, on ne me donne pas, donc je » (Emma)

PRINCIPAUX RÉSULTATS QUALITATIFS

Thème : Utilités et craintes des réseaux sociaux et de l'Internet

➤ Inquiétude quant aux partages des données personnelles

« 48. [Non] **parce que je limite**, je ne fais aucune connexion avec Facebook tout le temps, **je fais bien attention** à euh **je limite** aussi mes publications, je ne mets pas tout et n'importe quoi donc euh » (Stéphanie)

« 29. [...] **tout peut être piraté** » (David)

« 90. [...] on peut mettre toutes les dispositions de sécurité mais **ce n'est pas infailible** » (Emma)

« 85. [...] Mais après, je veux dire à partir du moment où les gens s'abonnent, sont consentants à partager les données, à communiquer ben [...] Après il faut assumer quoi [...] **mais après il faut l'assumer** » (Alice)

« 85. [...] j'ai des collègues c'est drôle, je les écoute, je me dis « mais vous avez eu un problème ou quelque chose qui s'est passé ? » [...] non mais je ne sais pas il a effectivement **des chimères qui circulent** » (Alice)



SYNTHÈSE DES RÉSULTATS ET PISTES DE RÉFLEXION



POINTS À FAVORISER

- Les sujets de santé généraux, faciles à appliquer et axés sur la prévention de la santé
- Les sujets concernant le renouveau (activités, nouveautés) de l'Hôpital du Valais
- Les publications des post en allemand
- Les publications sur des maladies rares, spécifiques ou courantes
- Les post consacrés aux manifestations de santé organisées par diverses institutions de santé
- Être transparent sur les activités et/ou actes médicaux se déroulant à l'Hôpital du Valais (par exemple filmer comment se déroule une IRM)



POINTS À FAVORISER

- La mise en avant des professionnels de la santé (car ce sont eux les plus présents sur les réseaux sociaux de l'Hôpital du Valais)
- Utiliser davantage le réseau social YouTube (ou autres supports vidéo)
- Une meilleure visibilité des différents services/secteurs présents à l'Hôpital du Valais
- La présentation de tous les corps de métiers présents à l'Hôpital du Valais (pas uniquement les médecins)
- Essayer de différencier le contenu présent sur Facebook et sur LinkedIn



POINTS À FAVORISER

- Montrer l'intérêt pour un Hôpital de posséder Instagram et Twitter
- Favoriser davantage la participation des usagers (débats de santé ?)
- Aborder des sujets de santé divers (bien que les secteurs/domaines médicaux préférés sont les urgences, la pédiatrie, la psychiatrie et psychothérapie et la chirurgie) (voir graphique p.74-75)
- Faire preuve d'inventivité, d'initiative, prôner la nouveauté



POINTS À ÉVITER

- Les sujets de santé trop précis, spécifiques et médicaux
- Ne pas rester sur les acquis



IDÉES NOVATRICES

- La création d'un espace dédié aux collaborateurs pour faciliter le partage d'informations (hors Facebook ? géré par un médiateur/collaborateur ?)
- La création d'un espace réservé aux professionnels du milieu médical (pour faciliter la recherche, partager des expériences, s'entraider, apprendre)
- La création d'un (des) espace(s) dédié(s) aux patients ou individus lambda pour partager son vécu, son expérience de la maladie (hors Facebook ? géré par un médiateur/collaborateur ?)
- La création de tutoriaux (pour la présentation d'un métier, d'un traitement, d'une intervention, etc.)



IDÉES NOVATRICES

- Permettre davantage de partages entre soignants-soignés (hors Facebook ? géré par un médiateur/collaborateur ? anonymat ?)
ou alors prévoir un dispositif pour réorienter les patients/clients vers les services médicaux appropriés
ou alors développer un support psychologique en ligne
- Développer la même application que les HUG pour orienter les parents sur les symptômes de leurs enfants « mon enfant est malade » (voir ci-après)



APPLICATION « MON ENFANT EST MALADE »

Mon bébé a 40°C de fièvre... Mon enfant tousse et a de la peine à respirer... Ma petite fille s'est brûlée avec de l'eau bouillante... Que faire ? Parents, cette application vous est destinée ! Elle répond aux questions essentielles :

- Quelle est cette maladie ?
- Comment soigner votre enfant ?
- Que faire en cas d'accident ?
- Quand consulter un pédiatre ou un centre d'urgences ?
- Quand votre enfant peut-il retourner à l'école ?
- Une multitude de conseils pratiques vous permet de prendre soin de votre enfant malade ou blessé..

Recherche...

144




Hôpitaux
Universitaires
Genève

monenfantestmalade.ch

Mon enfant EST MALADE	Les gestes QUI SAUVENT
Les signes D'ALERTE	Mon enfant S'EST BLESSÉ
Mon enfant doit prendre UN MÉDICAMENT	Les BONS GESTES

ATTENTION
Les auteurs ne peuvent être tenus responsables d'une erreur survenue à la suite de la consultation ou de l'utilisation de ces documents.
Ces fiches ne remplacent en aucun cas une consultation médicale.



Hôpitaux
Universitaires
Genève

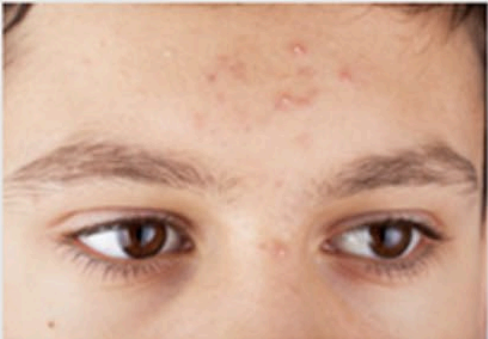
monenfantestmalade.ch

Menu

Recherche...


Recherche...

64 fiches trouvées



ACNÉ

Votre adolescent a des petits kystes blancs, des points noirs ou des boutons rouges. Noir, blanc, rouge : l'acné en fait voir de toutes les couleurs à



Hôpitaux
Universitaires
Genève


monenfantestmalade.ch

Menu

Recherche...

Mon enfant a une réaction

ALLERGIQUE GÉNÉRALISÉE



Il vient de manger du poisson et il devient rapidement tout rouge, ses lèvres sont gonflées, sa gorge pique et il a de la peine à respirer.

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Il s'agit probablement d'une réaction anaphylactique, c'est-à-dire une réaction allergique généralisée. Elle commence souvent par des lésions sur la peau qui sont rouges et qui démangent comme des piqûres d'ortie : l'urticaire. Il y a parfois un gonflement des lèvres. Ensuite, votre enfant peut vomir, avoir des crampes douloureuses dans le ventre et de la diarrhée. Il a souvent la gorge qui pique, une toux sèche sifflante, une voix rauque et de la peine à



monenfantestmalade.ch

Menu



Recherche...

Mon bébé a 40°C de fièvre...
Mon enfant tousse et a de la peine à respirer...
Ma petite fille s'est brûlée avec de l'eau bouillante...

**QUE FAIRE ?
PARENTS, CES FICHES VOUS SONT
DESTINÉES !**

Ce site répond aux questions essentielles : Quelle est cette maladie ? Comment soigner votre enfant ? Que faire en cas d'accident ? Quand consulter un pédiatre ou un centre d'urgences ? Quand votre enfant peut-il retourner à l'école ? Une multitude de conseils pratiques vous permet de prendre soin de votre enfant malade ou blessé.

Ces fiches détaillent les maladies courantes de l'enfance mais également les accidents du quotidien. Elles vous aident à reconnaître les signes d'alerte, vous enseignent les gestes de premier secours et comment administrer quelques médicaments courants.

Noir est un logo de tout coeur que ces conseils



monenfantestmalade.ch

Menu



Recherche...



Recherche...

2 fiches trouvées



DÉBOUCHER LE NEZ DES BÉBÉS

Si votre enfant a le nez bouché, rincez-lui le nez avec du « sérum physiologique ». Il s'agit d'eau salée stérile dont la composition en sels



monenfantestmalade.ch

Menu



Recherche...



Recherche...

1 fiches trouvées



SIGNES D'ALERTE

Voici une liste des signes d'alerte qui doivent vous faire consulter immédiatement votre pédiatre ou un centre d'urgences pédiatriques.

MERCI



QUESTIONS



Anouk.Papon@unil.ch