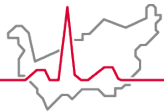




Hôpital du Valais  
Spital Wallis

# L'industrie du tabac et les jeunes

Prof. R. Tabin



Hôpital du Valais  
Spital Wallis

## Enfants et adolescents principalement ciblés par les publicités pour le tabac

Canevascini Michela, Pasche Myriam, Lausanne

- 2013 en Suisse, 20.8 millions de CHF ont été dépensés dans les publicités pour le tabac dans les médias de masse.
- Presse imprimée (57 %) et affichage (30 %).
- *20 minutes (3 millions de CHF).*
- *Dans ce journal, lu par le 41 % des 14–17 ans les publicités sont systématiquement placées dans les pages «people», les plus appréciées par les adolescents.*
- Ce choix participe à associer le tabac au monde du show-biz et donc à une habitude de consommation «cool» et branchée

Pour aller plus loin vous pouvez consulter le site bilingue français/allemand de l'Observatoire:

[www.observatoire-marketing-tabac.ch](http://www.observatoire-marketing-tabac.ch);

[www.beobachtung-marketing-tabak.ch](http://www.beobachtung-marketing-tabak.ch).

Vous y trouverez une brochure et une vidéo présentant les résultats de l'étude.