

Communiqué de presse

L'Hôpital du Valais renforce sa présence sur les médias sociaux

Sion, le 23 avril 2018 – Le domaine de la santé n'échappe pas à la révolution digitale. C'est pourquoi l'Hôpital du Valais a décidé de renforcer sa présence sur les médias sociaux, outils devenus indispensables pour assurer davantage d'interactivité avec la population et soutenir la communication externe de l'institution.

Les médias sociaux font partie des sites les plus visités au monde, leur nombre d'utilisateurs ne cesse d'augmenter depuis plusieurs années. Étant donné la forte présence des patients, de leurs proches et de la population sur ces nouveaux lieux d'échange et de partage, il s'avérait important pour l'Hôpital du Valais de renforcer sa présence sur ces plateformes de communication.

L'Hôpital du Valais y intensifie ainsi sa communication pour diverses raisons, notamment pour instaurer un dialogue avec la population, pour l'informer des diverses activités, nouveautés, événements de ses différents établissements hospitaliers, mais également pour faciliter la communication avec les différents publics. « Nous avons souhaité que ces nouveaux outils de communication soient un trait d'union entre l'Hôpital et la population qui le fait vivre. Nous tenons à ce qu'un échange permanent s'instaure entre tous les acteurs concernés par la santé et l'Hôpital du Valais. Cette évolution exprime notre volonté d'ouverture et de transparence », explique Eric Bonvin, directeur général de l'Hôpital du Valais.

La présence en ligne de l'Hôpital du Valais se retrouve sur deux types d'outils :

1. Les réseaux sociaux :

- **Facebook** : www.hopitalvs.ch/facebook (1 page par centre et 1 page "Hôpital du Valais")
- **Twitter** : www.hopitalvs.ch/twitter
- **LinkedIn** : www.hopitalvs.ch/linkedin
- **Instagram** : www.hopitalvs.ch/instagram
- **YouTube** : www.hopitalvs.ch/youtube
- **Vimeo** : www.hopitalvs.ch/vimeo

2. Le blog de l'Hôpital du Valais

Le tout nouveau blog de l'Hôpital du Valais offre une plateforme de communication complémentaire au site internet de l'Hôpital. Plus dynamique, il se détache de la communication institutionnelle et permet d'évoquer plus en détail la vie de l'hôpital, avec pour missions principales la prévention, l'information générale et la vulgarisation de connaissances scientifiques dans le domaine médical et celui des soins. L'objectif est d'instaurer une véritable culture de la santé au sein de la population valaisanne. Cet outil doit permettre de créer un lien avec la population grâce à une communication « horizontale », de l'informer sur l'actualité de l'institution, d'assurer une meilleure interactivité avec les différents publics et d'instaurer une relation de confiance avec ces derniers.

Le blog, rédigé en français et en allemand, est accessible à l'adresse suivante : <https://blog.hopitalvs.ch/>

Nous vous invitons à nous suivre sur les réseaux sociaux, à découvrir notre blog et vous abonner à la newsletter pour rester au courant de notre actualité !

Pour de plus amples informations, vous pouvez vous adresser à :
Jessica Salamin, Collaboratrice communication, tél. 027 603 67 95 ou par mail jessica.salamin@hopitalvs.ch